

Internazionalizzazione innovativa

Data apertura

Da definire

Data chiusura

Da definire

Descrizione

L'intervento intende favorire l'accesso delle imprese a nuovi mercati, il consolidamento e la diversificazione sui mercati esteri attraverso la definizione di una strategia innovativa di internazionalizzazione, negli ambiti definiti dalla Strategia di specializzazione intelligente, al fine di rafforzare la gestione delle attività di marketing e commerciali collegate ai processi di internazionalizzazione.

Beneficiari

MPMI in forma singola o aggregata, anche sotto forma di consorzi, la cui attività economica non sia riconducibile ai settori di attività esclusi dalla Normativa comunitaria applicabile.

Finalità

L'intervento è volto a supportare le micro, piccole e medie imprese con approcci e strumenti innovativi per: migliorare la gestione della rete vendita anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali, migliorare la gestione della clientela estera, migliorare la formulazione e la comunicazione dell'offerta dei prodotti aziendali a livello nazionale e internazionale, supportare l'azienda nella negoziazione e negli aspetti della contrattualistica. L'intervento intende sostenere lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi propedeutici alle attività di promozione e commercializzazione e diretti a potenziare e consolidare la presenza delle imprese marchigiane sui mercati internazionali.

Contributo e Spese ammissibili

TIPOLOGIA DI SPESE AMMISSIBILI PER UN CONTRIBUTO DAL 50% AL 70%

- Costi per l'acquisizione di beni e servizi per l'innovazione della strategia di promo-commercializzazione e di internazionalizzazione;
- Spese per l'acquisizione di strumenti, attrezzature, macchinari, hardware, software e servizi erogati in modalità cloud computing e SAAS (software as a service), nonché di system integration applicativa e connettività dedicata;
- Spese connesse ai diritti di proprietà industriale e per l'acquisizione di certificazioni volontarie, marchi e standard di qualità;
- Spese connesse alla promozione sui mercati obiettivo;
- Costi per i servizi di consulenza e servizi equivalenti più specificatamente inerenti alla promozione internazionale e all'internazionalizzazione utilizzati esclusivamente ai fini del progetto quali ad esempio: ricerche di mercato e analisi di settore, studi di fattibilità, analisi economico/sociale e selezione dei paesi target, analisi per selezione di partners commerciali e clienti finali;
- Costo del personale;
- Costi per l'acquisizione di figure specialistiche in affiancamento al personale aziendale quale: Temporary Export Manager (TEM), Innovational Manager, Digital Export Manager; Web designer;
- Spese di marketing, social media marketing, comunicazione e per attività promo-pubblicitarie;
- Spese generali.

Per avere maggiori informazioni: credito@an.cna.it