

Sostegno alle imprese culturali e creative

Data apertura

da definire

Data chiusura

da definire

Descrizione

Le PMI culturali e creative più competitive possono contribuire ad innovare l'offerta culturale del territorio, anche con proposte che uniscono e sviluppano scouting, formazione e produzione su tutto il territorio regionale, come le Academy, le Digital Heritage, ecc.

Beneficiari

Piccole, medie e microimprese

Finalità

Professionisti e imprenditori in ambito culturale e creativo in progetti come le Academy o altro potranno avviare modalità innovative volte a sostenere lo sviluppo del settore culturale, ambito strategico per la crescita e la competitività dell'economia regionale.

Spese ammissibili

ATTIVI MATERIALI

Beni immateriali, brevetti e consulenze o servizi equivalenti
Beni strumentali e attrezzature (strumentazione, macchinari, impianti, hardware e spese di connessione e impianti, dotazione informatica)
Costi dei materiali, delle forniture e di prodotti analoghi direttamente imputabili alle attività svolte
Opere murarie ed assimilate (entro il limite del 20%) solo in caso di opzione De Minimis;

ATTIVI IMMATERIALI

Beni immateriali, brevetti e consulenze o servizi equivalenti
Progettazione entro il limite del 20%
Consulenze di professionisti (gestionali, commerciali, consulenze specialistiche, marketing, internazionalizzazione, etc.)
Brevetti - licenze
Fidejussioni, spese legali, spese assicurative, spese notarili
Altri servizi strettamente pertinenti alla natura del progetto da finanziare
Programmi informatici Know-How
conoscenze tecniche non brevettate
concernenti nuove tecnologie di prodotti e processi produttivi

SPESE DI PERSONALE

riconosciute forfettariamente nella percentuale del 20% dei costi diretti dell'operazione diversi dal personale dipendente e non dipendente (contratti di natura subordinata TD e TI; co.co.co, borse dottorato, assegni di ricerca).