

Bando Servizi Export

Data apertura

02/01/2024

Data chiusura

15/01/2024

Descrizione

La Camera di Commercio delle Marche intende sostenere le imprese del territorio che, tramite contratti di servizio attivati con le CCIE nel periodo dal 19 giugno 2023 al 31 dicembre 2023, intendano avviare o rendere più stabile e continuativa la propria presenza sui mercati internazionali, utilizzare pacchetti di servizi integrati per lo sviluppo dell'attività commerciale all'estero.

Beneficiari

Sono ammesse ai contributi del presente bando le imprese delle Marche, che al momento della presentazione della domanda risultino iscritte e attive al Registro delle Imprese; abbiano sede legale e unità locale nel territorio della regione Marche

Contributo

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese, al netto dell'IVA, per contratti di servizio attivati con le CCIE nel periodo dal 19 giugno 2023 fino al 31 dicembre 2023, per le attività predette.

Il contributo, a fondo perduto, viene concesso in misura pari 50% dei costi sostenuti e documentati, al netto dell'IVA, fino ad un massimo di:

- euro 3.000,00, per contratti avviati con una sola CCIE;
- euro 4.000,00, per contratti avviati con due CCIE;
- euro 5.000,00, per contratti avviati con almeno tre CCIE.

Spese ammesse

Sono ammesse a contributo le domande delle imprese che intendano:

A) avviare o rendere più stabile e continuativa la propria presenza sui mercati internazionali, attraverso percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio:

- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera;
- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- l'ottenimento delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri target;
- l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico;
- la realizzazione di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;

B) utilizzare pacchetti di servizi integrati per lo sviluppo dell'attività commerciale all'estero, eventualmente anche correlati alla partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia. Tra questi:

- analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco;
- ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione;
- organizzazione di incontri d'affari in loco (B2B, "matching", workshop, ecc.).